

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi sáng tạo video TikTok “TUEBA Vibe Challenge” năm 2025

Thực hiện chương trình năm học 2025 – 2026, nhằm tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích, cập nhật công nghệ và phát triển năng lực truyền thông cho đoàn viên, thanh niên trong toàn Trường, được sự đồng ý của Ban Giám hiệu Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh, Ban Chấp hành Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên Trường tổ chức cuộc thi sáng tạo video tiktok “TUEBA Vibe Challenge” cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sân chơi sáng tạo, hiện đại và hấp dẫn giúp sinh viên thể hiện tài năng, góc nhìn cá nhân và khả năng truyền thông số.
- Quảng bá hình ảnh sinh viên năng động – Tự tin – Sáng tạo của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh (TUEBA) và cơ sở vật chất hiện đại của Nhà trường tới cộng đồng.
- Lan tỏa những hình ảnh đẹp, tích cực về đời sống học đường, hoạt động học thuật – phong trào, các sự kiện nổi bật của sinh viên TUEBA.
- Gắn kết sinh viên các khoa, các học sinh THPT và phát huy tinh thần Đoàn kết – Sáng tạo – Đổi mới.
- Tạo sân chơi để phát hiện, bồi dưỡng đội ngũ hạt nhân văn nghệ, truyền thông nòng cốt cho Nhà trường.

2. Yêu cầu

- Nội dung video phải đúng chủ đề xoay quanh đời sống sinh viên TUEBA và hình ảnh của Nhà trường, truyền tải thông điệp tích cực, ngắn gọn, dễ lan tỏa.
- Đảm bảo các tiêu chuẩn kỹ thuật: Quay dọc, âm thanh - hình ảnh rõ, nội dung phù hợp thuần phong mỹ tục.
- Triển khai đúng tiến độ, đúng thể lệ, đảm bảo tính công bằng trong chấm điểm.
- Việc tổ chức phải đảm bảo tính lan tỏa, thu hút đông đảo sinh viên tham gia, đặc biệt là sự hưởng ứng từ các trường THPT kết nghĩa.

II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN, NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC THI

1. Đối tượng và thời gian tổ chức

Cuộc thi được chia làm 02 giai đoạn nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa:

+ GIAI ĐOẠN 1: “TUEBA TRENDING”

Thời gian: Từ ngày 10/12/2025 đến 25/12/2025.

Đối tượng bắt buộc:

- Toàn bộ sinh viên thuộc Khoa Marketing, Thương mại và Du lịch.
- Thành viên Câu lạc bộ Âm nhạc (TMC)

Mục tiêu: Tạo ra lượng video chất lượng cao ban đầu, định hình phong cách và tạo mẫu để các đơn vị khác thực hiện.

+ GIAI ĐOẠN 2: “TUEBA VIBE CHALLENGE”

Thời gian: Từ ngày 01/01/2025 đến 25/01/2026 (Cao điểm trước Tết Nguyên đán).

Đối tượng:

- Toàn thể sinh viên các Liên chi trong toàn trường.
- Mở rộng: Học sinh các trường THPT trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên và các tỉnh lân cận.

Mục tiêu: Bùng nổ truyền thông, tăng tính lan tỏa cuộc thi trên nền tảng TikTok.

2. Nội dung và hình thức thi

2.1. Chủ đề cuộc thi: TUEBA VIBE CHALLENGE

2.2. Slogan: Chât TUEBA – Khoe trường xịn

2.3. Nội dung

Thực hiện video thuộc một trong các chủ đề gợi ý dưới đây:

Đối với nhóm sinh viên

- **TUEBA Check-in:** Review cơ sở vật chất (Thư viện, giảng đường, canteen...).
- **Biến hình tại TUEBA:** Trend before/after (Học sinh cấp 3 với Sinh viên TUEBA).
- **Thầy cô TUEBA cực chât:** Khoảnh khắc thân thiện, vui vẻ cùng giảng viên TUEBA.

- **Gen Z TUEBA:** Một ngày đi học, học nhóm, CLB, hoạt động Đoàn – Hội, đi làm thêm...

Đối với nhóm học sinh THPT: Tự do sáng tạo hoặc sử dụng các nội dung sau

- **Thử thách Duet (Quay cùng):** CLB Âm nhạc trường mình quay 1 video mẫu cực chât. Học sinh THPT chỉ cần Duet (quay song song) lại video đó.

- **Sử dụng Filter (Hiệu ứng):** Đoàn trường đặt làm riêng 1 Filter TikTok có màu sắc hoặc các sticker nhỏ xinh liên quan đến trường (ví dụ: tai mèo màu xanh TUEBA, kính mắt có chữ TUEBA nhỏ...).

2.4. Quy định về sản phẩm dự thi

- **Định dạng:** Video dọc (tỷ lệ 9:16), chất lượng HD (720p trở lên).
- **Thời lượng:** Tối thiểu 15 giây, tối đa 120 giây.
- **Nhân vật:** Để đảm bảo bố cục khung hình đẹp mắt trên giao diện điện thoại và tập trung vào chủ thể chính, quy định tối đa 04 nhân vật xuất hiện cùng lúc trong một khung hình (không tính các nhân vật quần chúng làm nền ở xa/mờ).

- **Nhận diện:** Video cần thể hiện được không khí hoặc hình ảnh đặc trưng của sinh viên TUEBA thông qua bối cảnh quay (tại khuôn viên trường) HOẶC trang phục, đạo cụ (thẻ sinh viên, giáo trình, áo đồng phục...). Khuyến khích sự sáng tạo tự nhiên, hạn chế chèn logo dạng ảnh tĩnh (watermark) gây che khuất nội dung video

Đối với học sinh THPT có thể lựa chọn bất kỳ yếu tố nhận diện nào của TUEBA như: Sử dụng logo của TUEBA; Filter của TUEBA, Quay video tại góc check-in, pano/bảng quảng bá của TUEBA tại trường THPT; Sử dụng props nhận diện (sticker,

banner mini, hình in...) hoặc kết hợp sinh viên TUEBA để xuất hiện trong video cùng yếu tố nhận diện...

- **Ứng dụng:** Khuyến khích sử dụng CapCut; không được dính logo/watermark của các ứng dụng khác (trừ TikTok/CapCut).

- Bài dự thi phải do chính thí sinh thực hiện, không được sao chép hoặc sử dụng hình ảnh/video của người khác mà không có sự đồng ý.

- BTC được quyền sử dụng video cho mục đích truyền thông giáo dục, không vì mục đích thương mại.

- Thí sinh chịu hoàn toàn trách nhiệm nếu xảy ra tranh chấp bản quyền.

2.5. Hình thức thi

- Bước 1: Thí sinh quay và dựng video theo chủ đề.

- Bước 2: Đăng video lên TikTok cá nhân kèm bộ hashtag bắt buộc của BTC: #TUEBA #TuebaVibeChallenge #daihockinhthethainguyen #DTE

- Bước 3: Gửi link video đã đăng trên tiktok cá nhân và 1 video bản chưa upload lên tiktok cá nhân về email hoặc Google Form của BTC để xác nhận tham gia.

2.6. Hướng dẫn gửi bài dự thi

Email nhận clip/video dự thi: Các tác giả/ nhóm tác giả gửi video và link video trên tiktok cá nhân dự thi qua địa chỉ: vpdoanthanhniien@tueba.edu.vn

Email gửi bài dự thi cần ghi rõ:

+ **Chủ đề mail: TUEBA VIBE CHALLENGE**

+**Nội dung:**

1. Tên Clip

2. Họ tên tác giả/ nhóm tác giả - Lớp/ Câu lạc bộ - Trường – Số điện thoại người đại diện.

3. Giới thiệu về video ngắn gọn, xúc tích.

III. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

Tổng điểm 100 điểm bao gồm:

Điểm chuyên môn (60%): Do Ban Giám khảo (Giảng viên Khoa Marketing và Du lịch, Chuyên gia truyền thông) chấm.

- Nội dung sáng tạo, đúng chủ đề: 20đ.

- Kỹ thuật quay dựng, hiệu ứng: 20đ.

- Thực hiện đúng quy định (thời gian, số lượng người/khung hình): 20đ.

Điểm tương tác (40%): Dựa trên hiệu quả lan tỏa thực tế trên TikTok.

- 1 Tim (Heart) = 1 điểm.

- 1 Chia sẻ (Share) = 3 điểm.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Bảng A (Dành cho Giai đoạn 1 & Sinh viên toàn trường)

- 01 Giải Nhất: 3.000.000đ + Giấy khen.

- 01 Giải Nhì: 1.500.000đ/giải + Giấy khen.

- 02 Giải Ba: 1.000.000đ/giải + Giấy khen.
- 03 Giải Khuyến khích: 500.000đ/giải + Giấy khen.

2. Bảng B (Dành riêng cho Học sinh THPT)

01 Giải "Tài năng trẻ TUEBA": 2.000.000đ + Quà tặng thương hiệu.

02 Giải "Ấn tượng TUEBA": 1.000.000đ/giải + Quà tặng.

3. Giải thưởng phụ & Quyền lợi:

- Giải "Video có kỹ thuật dựng xuất sắc nhất".
- Giải "Gương mặt Visual TUEBA".

Đặc quyền: Top 10 thí sinh xuất sắc nhất sẽ được mời làm Đại sứ Truyền thông và gương mặt đại diện cho Nhà trường (có hỗ trợ theo quy định của Nhà trường).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đoàn Thanh niên - Hội Sinh viên Trường

- Chịu trách nhiệm chung, ban hành thể lệ, thành lập Ban Giám khảo.
- Tổ chức Workshop hướng dẫn kỹ năng quay dựng (CapCut/TikTok) cho sinh viên trước khi bắt đầu Giai đoạn 2.
- Đầu mối kết nối với Đoàn thanh niên các trường THPT để triển khai Bảng B.

2. Liên chi đoàn Khoa Marketing và Du lịch và CLB Âm nhạc

- Quán triệt 100% chi đoàn trực thuộc tham gia Giai đoạn 1.
- Mỗi Chi đoàn thuộc Khoa Marketing và Du lịch nộp tối thiểu 04 sản phẩm chất lượng cao trước ngày 25/12/2025.
- CLB Âm nhạc chịu trách nhiệm sản xuất 01 Video mẫu (Demo) về vũ đạo/bài hát chủ đề để các đơn vị khác Duet/Cover. CLB Âm nhạc tham gia ít nhất 4 sản phẩm dự thi

3. Các Liên chi đoàn, CLB khác

- Triển khai sâu rộng trong Giai đoạn 2.
- Hỗ trợ tương tác, chia sẻ các video của Giai đoạn 1 để tạo hiệu ứng

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi Sáng tạo Video TikTok "TUEBA Vibe Challenge". Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

1. Đảng ủy, BGH (Để b/c).
2. LCD, LCH, CLB (Để t/h).
3. Đăng tải website.
4. Lưu VPĐ.

TM BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ



Nguyễn Huy Hoàng